



TrinityHouse

## Dare un futuro ai luoghi antichi dell'abitare: la salvaguardia di Ville Venete e Palazzi Storici per attrarre l'investitore internazionale

ALLENIAMOCI AL FUTURO. NUOVE COMPETENZE PER IL LAVORO CHE CAMBIA DGR N.497 DEL 2/04/2021

Fondo per lo Sviluppo e la Coesione 2014-2020 in continuità con il POR FSE Veneto 2014-2020 asse 1 Occupabilità, Regolamenti Comunitari n. 1303/2013 e n. 1304/2013. Provvedimento di approvazione DDR n. 1123 del 06/10/2021

**Codice progetto:** 4036-0002-497-2021





TrinityHouse

## Dare un futuro ai luoghi antichi dell'abitare: la salvaguardia di Ville Venete e Palazzi Storici per attrarre l'investitore internazionale

La nostra Regione ha una lunga storia anche dal punto di vista architettonico, e la più ricca possiamo collocarla a partire all'incirca dal 1400, quando la Repubblica Serenissima decise di guardare alla terraferma, a quelle terre acquitrinose dove nulla succedeva e con un'importante opera ingegneristica ed idraulica bonificò gran parte dell'entroterra gettando le basi per una nuova economia, quella agricola. Allo stesso tempo si diede vita ad un nuovo modo di abitare, più democratico ed aperto al territorio, vennero costruiti i primi edifici che presero il nome di Villa Veneta. I nobili Veneziani abituati al bello commissionarono i progetti delle loro dimore di campagna ai più importanti architetti, il più famoso dei quali è senz'altro il Palladio, che rivoluzionò il modo di concepire l'abitare, ma le Ville vennero progettate anche dal Sansovino, dallo Japelli e da numerosi altri illustri architetti. La nostra Regione conta oggi circa 4300 Ville Venete censite dall'IRVV (Istituto Regionale), in pratica nel 92% dei comuni della nostra Regione insiste almeno una Villa Veneta, diventate quindi parte del nostro paesaggio regionale e che rappresentano oggi un patrimonio architettonico, storico, culturale inestimabile. Delle 4300 Ville Venete solo una piccola parte sono abitate, o aperte al pubblico con un'attività turistica (hotel, ristoranti, musei, meeting centre), numerose ville sono invece chiuse o abbandonate.



TrinityHouse

## DESTINATARI

Questo progetto mette in filiera più attori: un intermediario immobiliare, un tour operator incoming, un gruppo di ingegneri e architetti, alcuni arredatori, con l'intento di intercettare investitori internazionali interessati ad acquistare, restaurare e poi abitare Ville Venete o Palazzi Storici della nostra regione. Attraverso dei tour appositamente organizzati, gli investitori conosceranno la nostra regione in tutta la sua bellezza. Nel programma di viaggio saranno previste delle visite a Ville Venete o Palazzi Storici in vendita, precedentemente selezionati. Le dimore storiche, attraverso realtà virtuali ed aumentate e allestimenti d'arredo, saranno presentate nel migliore dei modi per far percepire appieno la potenzialità dell'investimento. Sarà un modo per recuperare gli spazi antichi dell'abitare, "case" di valore per farle ritornare luoghi felici in cui vivere. Luoghi antichi ma mai così attuali, perché sostenibili, distanziati, immersi nel verde della campagna.

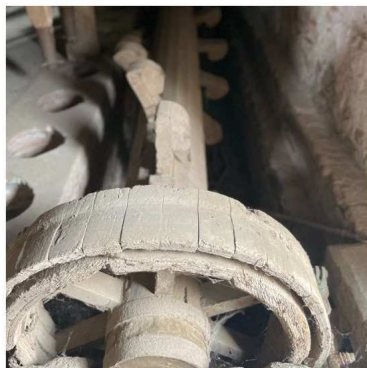


## • TIPOLOGIE DI INTERVENTO

- **IL VENETO E I SUOI LUOGHI ANTICHI DELL'ABITARE DA VALORIZZARE, DAL PALLADIO IN POI: UNA REGIONE DA FAR AMARE AL MONDO INTERO**  
L'invenzione della Villa Da Parte del Palladio, dalle prime architetture del quattrocento alla definizione della Villa. In questo percorso di consulenza si cercherà di capire come valorizzare non solo l'architettura, ma anche il contesto economico, sociale e culturale del Veneto, senza trascurare il rapporto tra edifici, la decorazione ed il paesaggio. Si capirà come valorizzare i contesti di Villa e come valorizzarlo per un mercato internazionale (16 ore)
- **COME INDIVIDUARE IL CLIENTE INVESTITORE INTERNAZIONALE PER IL PATRIMONIO ARCHITETTONICO DA REINTERPRETARE E COME ORGANIZZARE IL SUO VIAGGIO**  
Un percorso nel quale si prenderanno in considerazione le varie tipologie di cliente potenziale, acquirente delle Ville Venete, si profileranno, si stabilirà uno o più buyer personas, si definirà come poterlo raggiungere, come organizzare il suo viaggio per la visita: durata, aspettative, esperienze da fargli vivere (16 ore)
- **I LUOGHI ANTICHI DALLA DIMENSIONE UMANA, LE ATTIVITÀ DI MARKETING PER INTERCETTARE I CLIENTI INTERNAZIONALI**  
Individuare le migliori e più adatte modalità di mkt per scovare il cliente internazionale. Social, web newsletter, pubblicità tradizionale. Quale sarà il più efficace mezzo per raggiungere il cliente? Quali saranno i mercati più interessati? Si profileranno clienti e mercati per presentare il prodotto Ville Venete e Palazzi storici. Attraverso un sapiente storytelling si dovrà creare una customer experience unica con la quale aggiungere valore alle vite dei possibili clienti, trovare i bisogni da soddisfare, creare un'esperienza coerente (20 ore)
- **IMPOSTIAMO UNA CAMPAGNA SOCIAL PER I MERCATI INTERNAZIONALI**  
Il consulente accompagnerà la persona nel suo percorso di impostazione di una campagna pubblicitaria social, si affronteranno i seguenti argomenti Brand Awareness – aumento Fun base, Engagement, Traffico in pagina, Lead Generation si eseguirà il Settaggio e l'ottimizzazione per un pubblico internazionale si effettueranno le analisi dei dati e delle statistiche mensili, per fare il punto della situazione (16 ore)
- **EMOZIONARE L'INVESTITORE: PREPARARE IL MIGLIORE SET PER VALORIZZARE LA LOCATION**  
Per prepararsi alla visita dell'investitore la location, che sia essa Villa Veneta o Palazzo Storico, dovrà presentarsi nel modo più accattivante e seducente, il cliente dovrà vivere un'esperienza irripetibile. Come allestire la Villa? Come allestire il Palazzo? questo corso risponderà a queste domande, tenendo conto dei mercati di provenienza diversi del cliente, della loro diversa cultura e sensibilità (24 ore)
- **REALTÀ VIRTUALE ED AUMENTATA IN UN SITO DA RESTAURARE**  
La realtà virtuale e realtà aumentata sono le nuove tecnologie a disposizione anche dei tecnici che desiderano coinvolgere il cliente in un'esperienza quanto più possibile. Cos'è la tecnologia Beacon? Si tratta di un nuovo canale di comunicazione mobile con cui connettere lo smartphone agli oggetti che si trovano intorno a noi e ciò consente agli hotel di inviare informazioni ai clienti quando si trovano in posizioni specifiche, si va dall'aprire la porta della stanza al creare realtà aumentata permettendo di vedere se stessi accanto a personaggi famosi che sono stati nello stesso hotel. O vedere proiettata nella parete la mappa del territorio e puntando un preciso punto vedere cosa visitare. La tecnologia all'avanguardia per sorprendere l'ospite, fidelizzarlo e renderlo felice (24 ore)
- **SHOOTING E VIDEO PER VALORIZZARE IL BRAND VILLE VENETE E PALAZZI STORICI**  
Il percorso avrà l'obiettivo di conoscere tutte le ultime novità in materia di valorizzazione di una location attraverso attività di shooting e video per campagne promozionali. Il percorso dovrà rispondere a queste domande: Cos'è uno shooting fotografico? Come si può organizzare un servizio fotografico? Quanto costa uno shooting fotografico? Chi ci lavora? Qual è il risultato che viene consegnato all'azienda? Il Branding (o rebranding) – la capacità di raccontare lo storytelling del brand, la scelta del fotografo. Come far percepire il valore aggiunto della location (24 ore)
- **COME INTERCETTARE IL CLIENTE ALLA RICERCA DEL SET PER IL PROPRIO PRODOTTO: PROFILIAMOLO E RAGGIUNGIAMOLO**  
Consulenza per definire la strategia di comunicazione e buyers personas, definizione del piano e calendario editoriale, ottimizzare l'informazione di base e Business Manager, come deve essere un post per intercettare l'azienda o il privato interessati alla Villa Veneta come set per la vendita del proprio prodotto (8 ore)
- **SHOOTING E VIDEO DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI DELLE VILLE VENETE**  
Consulenza individuale per realizzare le campagne social per intercettare le aziende interessate a realizzare shooting fotografici e video per i loro prodotti all'interno di una Villa Veneta (16 ore)
- **PREPARARSI AL RESTAURO: LA SENSIBILIZZAZIONE DELLE MAESTRANZE**  
L'intervento metterà in evidenza best practices del settore condotte su singoli edifici, andando a recuperare sia la dimensione teorica dell'intervento (dalla carta di Atene in poi fino ai nostri giorni) per leggere e rileggere le tecniche d'indagine le scelte filologiche applicate all'edificio nei singoli interventi, i materiali utilizzati. Assumerà quindi la funzione di essere strumento di riflessione ed approfondimento e di condivisioni di saperi (24 ore)
- **MICROLINGUAGGIO SPECIFICO IN LINGUA STRANIERA PER LA VENDITA IMMOBILIARE E DEL RESTAURO**  
Consulenza linguistica individuale per preparare gli operatori al linguaggio specifico della vendita immobiliare, del restauro affinché possano raccontare ai clienti internazionali il valore degli immobili in vendita (24 ore)



## Alcune attività svolte:



### PREPARARSI AL RESTAURO: LA SENSIBILIZZAZIONE DELLE MAESTRANZE

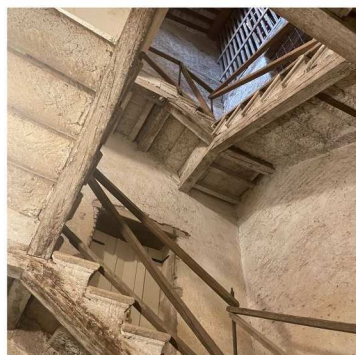
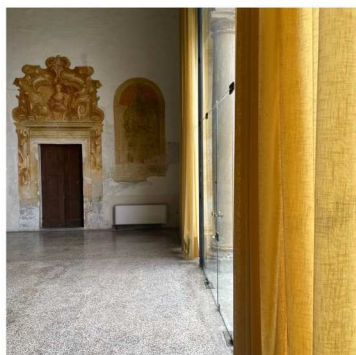
che abbiamo tenuto a **Villa Chiericati Rigo** a Vancimuglio (VI)

Una Villa decadente e bellissima, progettata da **Andrea Palladio** nella seconda metà del 1500 dove i nostri partecipanti -architetti ed ingegneri - hanno trovato numerosi spunti interessantissimi





## Alcune attività svolte:



### PREPARARSI AL RESTAURO: LA SENSIBILIZZAZIONE DELLE MAESTRANZE

che abbiamo tenuto a **Villa Valmarana Bressan** a Monticello Conte Otto (VI)

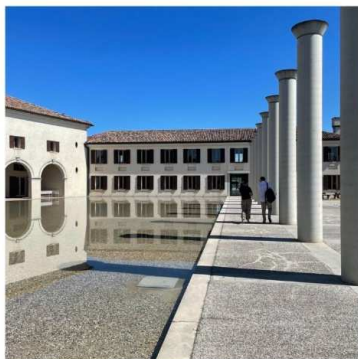
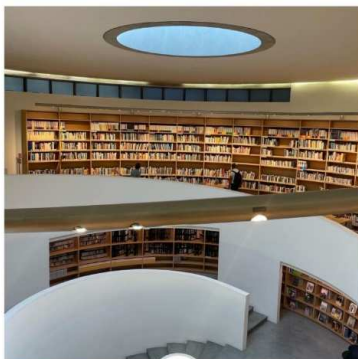
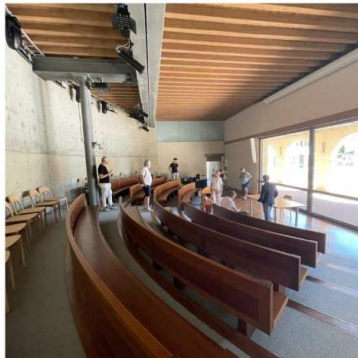
La villa è annoverata dagli storici tra le prime opere di **Andrea Palladio** (1542 -1546)

i “nostri” architetti ed ingegneri, hanno ammirato tra l’altro, la famosa serliana e la scala che si regge con una tecnica unica



TrinityHouse

## Alcune attività svolte:



### PREPARARSI AL RESTAURO: LA SENSIBILIZZAZIONE DELLE MAESTRANZE

abbiamo proseguito il percorso in un luogo che è un'opera d'arte, una villa seicentesca restaurata 30 anni fa dall'archistar [Tadao Ando](#) e da quel momento sede di [Fabrica](#), centro di ricerca sulla comunicazione, fondata da Oliviero Toscani e Luciano Benetton nel 1994

Siamo stati accolti dalla gentilissima [Angela Quintavalle](#) che ci ha fatto visitare l'intero interessantissimo complesso, che ha stimolato la nostra successiva lezione



## Alcune attività svolte:



### PREPARARSI AL RESTAURO: LA SENSIBILIZZAZIONE DELLE MAESTRANZE

abbiamo proseguito il percorso a **Villa Venier** sede dell'**Istituto Regionale Ville Venete - IRVV**

Accompagnati dal dott Vincenzo Ciccarello siamo stati accolti dal direttore dott. Franco Sensini e dall'arch. Andrea Valentini che ci hanno fatto visitare l'interessante Villa e i restauri eseguiti nel tempo





## Alcune attività svolte:



Ci sono gruppi che trovano subito sintonia e il lavoro svolto supera il più ambizioso degli obiettivi del corso

Come in questo nostro progetto

**\*Dare un futuro ai luoghi antichi dell'abitare: la salvaguardia di Ville Venete e Palazzi Storici per attrarre l'investitore internazionale\***



## Alcune attività svolte:



**\*Dare un futuro ai luoghi antichi dell'abitare  
MICROLINGUAGGIO SPECIFICO IN LINGUA  
STRANIERA PER LA VENDITA IMMOBILIARE E DEL  
RESTAURO** : il progetto prevedeva consulenze  
individuali di microlinguaggio specifico per  
preparare gli operatori all'inglese dedicato  
all'immobiliare e al restauro

Molti partecipanti hanno optato per le  
consulenze online



## Alcune attività svolte:



**\*Dare un futuro ai luoghi antichi dell'abitare: la salvaguardia di Ville Venete e Palazzi Storici per attrarre l'investitore internazionale**



**“Virtual Reality is the first step in a grand adventure in to the landscape of the imagination” Frank Biocca**

Ed in questa avventura sono stati coinvolti i partecipanti al percorso



**REALTÀ VIRTUALE ED AUMENTATA IN UN SITO DA RESTAURARE**

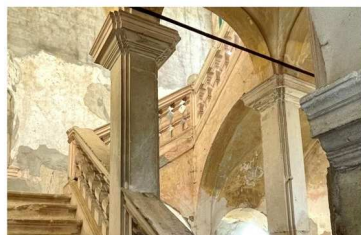
📍@FabLab Vittorio Veneto





TrinityHouse

## Alcune attività svolte:



**\*Dare un futuro ai luoghi antichi dell'abitare: la salvaguardia di Ville Venete e Palazzi Storici per attrarre l'investitore internazionale**

Un'altra giornata di interessante lavoro per il corso  
REALTÀ VIRTUALE ED AUMENTATA IN UN SITO DA RESTAURARE

I partecipanti in sopralluogo a [#villascroffacattelan](#) [Bea Giometto](#)  
📍 Colzè





## Alcune attività svolte:



**\*Dare un futuro ai luoghi antichi dell'abitare: la salvaguardia di Ville Venete e Palazzi Storici per attrarre l'investitore internazionale\***

Grazie al nostro partner di rete [Consorzio Ville Venete - Ville Venete For You](#) abbiamo incontrato l'azienda [Biodry](#) - da anni partner del Consorzio - per illustrare la loro tecnologia brevettata per la soluzione dell'umidità di risalita, problema che interessa purtroppo molte [#villevenete](#)

I partecipanti - ingegneri ed architetti - hanno potuto toccare con mano i concreti risultati ottenuti alla [#barchessavillavalmarana](#) e la potranno ora scegliere Biodry per gli interventi di restauro



## Alcune attività svolte:



**\*Dare un futuro ai luoghi antichi dell'abitare: la salvaguardia di Ville Venete e Palazzi Storici per attrarre l'investitore internazionale**

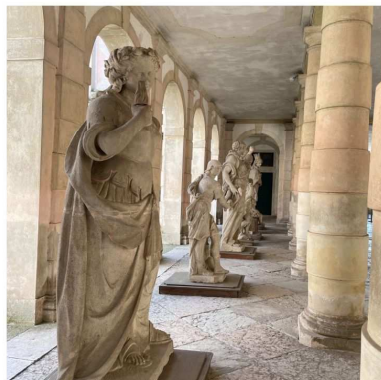
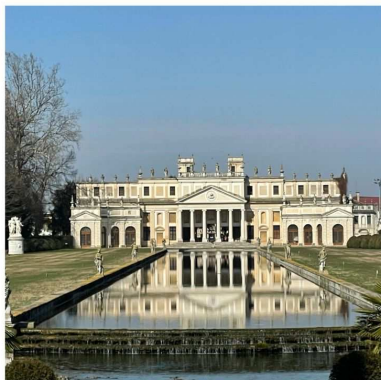
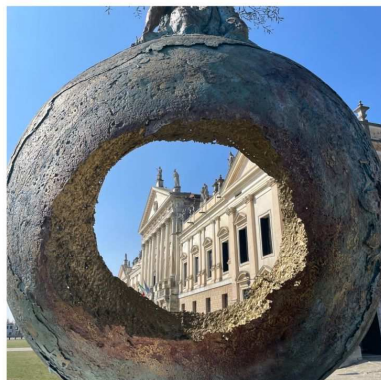
Come trovarli gli investitori internazionali? Abbiamo utilizzato il metodo dell'anticipazione con [-skopìa Anticipation Services](#) su progetto di [Alessandra Galli](#) ed è stato un percorso davvero entusiasmante che ha permesso ai partecipanti di acquisire una nuova prospettiva per agire sul Presente





TrinityHouse

## Alcune attività svolte:



**\*Dare un futuro ai luoghi antichi dell'abitare: la salvaguardia di Ville Venete e Palazzi Storici per attrarre l'investitore internazionale**

IL VENETO E I SUOI LUOGHI ANTICHI DELL'ABITARE DA VALORIZZARE, DAL PALLADIO IN POI: UNA REGIONE DA FAR AMARE AL MONDO INTERO

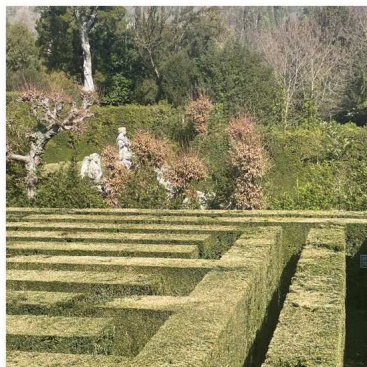
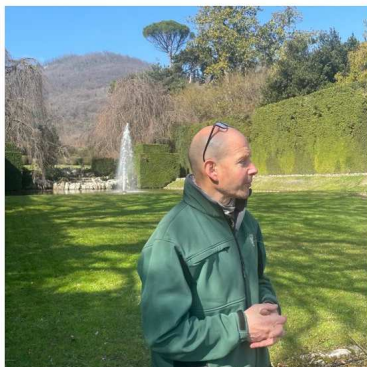
Accompagnati da [#MarioEposito](#) esperto della famiglia [#Tiepolo](#) abbiamo visitato [#VillaPisani](#) - Museo Nazionale - l'icona delle Ville Venete, la più famosa, la più maestosa e la più visitata

Una fonte di spunti per il nostro progetto.





## Alcune attività svolte:



### **\*Dare un futuro ai luoghi antichi dell'abitare: la salvaguardia di Ville Venete e Palazzi Storici per attrarre l'investitore internazionale**

IL VENETO E I SUOI LUOGHI ANTICHI DELL'ABITARE DA VALORIZZARE, DAL PALLADIO IN POI: UNA REGIONE DA FAR AMARE AL MONDO INTERO

Accompagnati dal proprietario, esperto etologo, "giardiniere" per passione e per destino, abbiamo proseguito il nostro percorso formativo al [#giardinodivalsanzibio](#) uno dei più belli d'Europa, realizzato nel 1665 - oggi patrimonio dell'umanità - da [#luigibernini](#) per la nobile famiglia veneziana dei [#Barbarigo](#)

Un giardino monumentale concepito come passeggiata allegorica, dove trovi il labirinto di bossi di 400 anni ed alberi provenienti da tutto il mondo che hanno dai 300 ai 900 anni d'età

Un'eccellenza del patrimonio arboreo che circonda le nostre [#villevenete](#)





## Alcune attività svolte:



**\*Dare un futuro ai luoghi antichi dell'abitare: la salvaguardia di Ville Venete e Palazzi Storici per attrarre l'investitore internazionale**

IL VENETO E I SUOI LUOGHI ANTICHI DELL'ABITARE DA VALORIZZARE, DAL PALLADIO IN POI: UNA REGIONE DA FAR AMARE AL MONDO INTERO

Accompagnati dal prof. Mario Esposito, fondatore e direttore del [#centrostudi](#) dei [#Tiepolo](#) siamo stati nella città, [#Venezia](#), da cui tutto partì: la bonifica della "terraferma", le opere idrauliche e le amate [#villevenete](#)

Abbiamo "scoperto" la Chiesa di San Polo edificata nell'837, dove abbiamo ammirato grandi tele di Jacopo Tintoretto, Palma il giovane, Veronese e Giambattista Tiepolo, ma soprattutto abbiamo continuato il nostro percorso di studio sulle ville venete attraverso l'iconografia settecentesca dei Tiepolo



TrinityHouse

Il progetto ha previsto diverse altre consulenze d'aula e si è concluso con un'interessante risultato:

I partecipanti hanno deciso di occuparsi in modo permanente delle Ville Venete ed hanno prospettato di costituire un «Comitato Tecnico Scientifico» del Consorzio Ville Venete, nostro partner di progetto, che ha accettato la proposta.

Perché si sono costituiti?

«Crediamo che solo prendendoci cura del nostro Patrimonio potremo essere il volano di un Nuovo Rinascimento Italiano»

Questo è il loro logo e a breve il Comitato verrà presentato ufficialmente

